

2ème édition du Markethon de l'emploi

Pau - IAE

Du 10 avril 2019 au 10 avril 2019



Devant le succès de la première édition en 2018, le *Markethon de l'emploi* revient à Pau le jeudi 11 avril, de 9h à 17h30, à l'école universitaire de management (IAE), basée sur le campus universitaire de Pau, en partenariat avec la Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées, l'Association générale des intervenants retraités (AGIR), le Pôle Emploi, le PLIE et la Mission locale.

Retour en images et en chiffres sur le premier markethon avec les étudiants de l'IAE Pau-Bayonne : https://www.youtube.com/watch?time_continue=10&v=l52lcYxDzul

En une journée : 35 participants (demandeurs d'emploi), 122 entreprises visitées, 110 offres d'emplois récoltées au total !

L'IAE Pau-Bayonne a pour objectif de former mais aussi de favoriser la bonne insertion professionnelle de ses jeunes diplômés. Fortement ancré sur son territoire, par ses relations de proximité avec les organisations qui forment le tissu économique local, les formations de l'IAE Pau-Bayonne s'attachent à garantir la meilleure adéquation entre les besoins des entreprises et les connaissances acquises par nos étudiants.

Grâce à une collaboration étroite avec les acteurs de l'emploi palois – la Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées, l'Association générale des intervenants retraités (AGIR), le Pôle emploi, le PLIE et la Mission locale – l'IAE a renouvelé son partenariat pour s'investir dans l'organisation du 2^{ème} Markethon à Pau. Ce projet permet aux étudiants de master 1 de l'école de management de vivre une expérience professionnalisante avec l'organisation d'un événement concret et de nouer un réseau pour leurs futures recherches d'emplois.

Les étudiants de l'IAE Pau-Bayonne sont en charge :

- du pilotage général du projet avec les acteurs locaux,
- de la recherche et de la sectorisation des entreprises,
- de l'organisation logistique du projet et de l'événement du 22 mars.

Les étudiants s'appuient sur l'expertise d'AGIR abcd qui, depuis plus de 20 ans, organise des markethons en France et avec le concours de l'agglomération Pau Béarn Pyrénées.

Avec une démarche innovante et en mutualisant la recherche d'emploi, une quarantaine de demandeurs d'emploi sont attendus le 11 avril pour aller pousser la porte des entreprises, être proactifs, échanger avec les employeurs, dans l'objectif de repartir avec des offres d'emplois, des emplois jusqu'ici cachés.

Le markethon : qu'est-ce-que c'est ?

Alors que nous sommes souvent confrontés à des périodes tendues sur le marché de l'emploi ou spectateurs de plans sociaux médiatisés, il ne faut pas oublier que des entreprises continuent à recruter et qu'elles accordent leur préférence, à compétences équivalentes, aux candidats qui apparaissent les plus motivés.

Le markethon de l'emploi, ouvert à tous les chercheurs d'emploi, de tous âges et de tous profils, présente des caractéristiques originales qui correspondent à cette attente :

- **action de terrain** : sur un seul jour, les participants eux-mêmes vont prospecter les entreprises dans une zone géographique qui leur a été attribuée, pour y solliciter des propositions de travail ;
- **action en duo** : ce qui donne plus de facilité, d'assurance, et de crédibilité ;
- **action solidaire** : mise en commun de la totalité des propositions d'emploi collectées.

Une idée simple en fait, destinée à favoriser une dynamique d'emploi et d'entraide qui soit à la fois souple, motivante, valorisante et « pro », au profit exclusif des demandeurs d'emploi.

Le markethon consiste à répondre de façon générale à la préoccupation des personnes à la recherche d'un emploi, en les confrontant au marché du travail et en leur permettant dans un cadre contrôlé de franchir la porte des entreprises.

Contact : markethon.pau@gmail.com



MOBILISONS-NOUS POUR L'EMPLOI



Le Markethon est
une action solidaire
et un projet
innovant.

C'est une démarche
originale, collective
et active de
recherche d'emploi.

