

# Challenge Export : lorsque les étudiants de l'IAE conseillent une entreprise locale



Université et locaux de l'IAE Pau-Bayonne fermés au public ! L'IAE Pau-Bayonne a proposé à la presse et aux étudiants une remise des prix innovante en direct mais à distance. La cérémonie de remise des prix du « Challenge Export de l'IAE Pau-Bayonne » ONLINE a eu lieu le mercredi 24 juin sur la plateforme ZOOM, en présence des étudiants, de leurs enseignants et de notre entreprise partenaire : [Tissage de Luz](#).

Chaque année, l'IAE Pau-Bayonne, école universitaire de management, propose à ses étudiants, dans le cadre de leur master en commerce international, de participer à un exercice pédagogique innovant. Cet exercice intitulé « Challenge Export », met les étudiants de l'IAE en position de consultants en commerce international pour le compte d'une véritable entreprise locale, partenaire du projet, afin de proposer : un diagnostic export, un plan de développement international et des prescriptions d'implantation pour un marché étranger cible.

**Cette année, l'IAE Pau-Bayonne fait plancher les étudiants sur les projets exports de la société Tissage de Luz.**

Répartis en plusieurs équipes, les étudiants du master commerce international de l'IAE Pau-Bayonne ont présenté différentes stratégies aux dirigeants de l'entreprise. La société Tissage de Luz et les enseignants de l'IAE Pau-Bayonne ont sélectionné les meilleurs projets.

C'est un exercice professionnalisant et innovant qui s'additionne cette année à un contexte de travail à distance et d'une cérémonie de remise des prix toute aussi innovante. Alors que la crise sanitaire mondiale touche notre pays et nos institutions, l'IAE Pau-Bayonne fait preuve d'agilité, de résilience et d'adaptabilité pour assurer la continuité pédagogique et la valeur des diplômes malgré une fermeture de l'établissement annoncée jusqu'à la rentrée 2020.

