

•••pépité  
ECA

•••pépité  
Nord-Aquitain

•••pépité  
France

Édition  
2024

Pour les étudiants-  
entrepreneurs et jeunes  
diplômés de Nouvelle-  
Aquitaine qui ont lancé  
un projet de création  
d'entreprise innovante.



# CÉRÉMONIE RÉGIONALE DE remise des prix Pépité

  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Avec le soutien de **Bpifrance**

  
RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**



CÉRÉMONIE RÉGIONALE DE  
**remise des**  
**prix Pèpite**



# Édito



## Entreprendre pour apprendre, pour réussir, pour s'épanouir.

Autant de valeurs au cœur des dispositifs de sensibilisation, de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat déployés par les établissements d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation.

Le dispositif Pépîte est un formidable levier de motivation, de confiance en soi, de développement de compétences, de réussite, d'intégration professionnelle et d'épanouissement.

La Nouvelle-Aquitaine compte deux Pépîte. Le Pépîte Nord-Aquitain porté par l'Université de Poitiers, l'ISAE-ENSMA et l'Université de Limoges rayonne sur tous leurs territoires d'implantation. Le Pépîte Entrepreneuriat Campus Aquitaine (ECA), porté par l'Université de Bordeaux, La Rochelle Université et l'Université de Pau et des Pays de l'Adour pour un collectif de 7 établissements partenaires, couvre l'ensemble du territoire sud aquitain.



Les membres de ces Pépîte agissent de manière concertée, en lien étroit avec les acteurs locaux de leurs écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat. Soutenus financièrement par le MESR, la Région Nouvelle-Aquitaine, Bpifrance et de nombreux partenaires territoriaux, ils développent de nombreuses actions qui font émerger chaque année de nouveaux projets, toujours plus ambitieux ou innovants.

À la suite du renouvellement de leur label par le MESR, les deux Pépîte poursuivent le déploiement de leurs activités sur tous les territoires, dans le cadre d'une démarche qualité structurée forte. Un travail important est en particulier mené en faveur du développement et de la valorisation des compétences des étudiants entrepreneurs.

Cette année, 71 étudiants ont candidaté au Prix Pépîte. Parmi tous ces projets, d'excellente qualité, 20 ont été présélectionnés et soumis à un jury constitué d'experts et d'anciens lauréats.

Les 9 équipes lauréates présentées dans ce livret constituent donc le meilleur de l'entrepreneuriat-étudiant 2024 en Nouvelle-Aquitaine et autant de promesses d'avenir.

**Estèle JOUISON**

Référente politique Pépîte ECA

**Thomas ROGAUME**

Référent politique Pépîte Nord-Aquitain





# Préfaces

## L'innovation « responsable », notre fil d'Ariane

L'édition 2024 du prix Pépité est une belle illustration des talents, qui irriguent notre région dans des domaines très divers, et de la capacité à innover des étudiants de Nouvelle-Aquitaine. Des étudiants, qui portent des projets entrepreneuriaux répondant à des enjeux environnementaux et citoyens.

Ces projets étudiants s'inscrivent pleinement dans les priorités de notre nouveau schéma régional de développement économique (SRDEII) : accélérer les transitions (énergétiques, numériques, transmissions d'entreprises, économie circulaire...), dynamiser l'innovation « responsable » sur le plan environnemental et social pour réindustrialiser, et relocaliser des productions à valeur ajoutée.

L'économie de demain, c'est un modèle mettant l'humain au cœur du projet, stimulant l'innovation sous toutes ses formes (technologiques, sociales, managériales...) afin de développer aussi bien la com-

pétitivité, la décarbonation, que la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Une innovation « responsable », qui répond à la fois aux nouvelles attentes des salariés et de la société, plus soucieuse désormais d'acheter des produits éthiques.

C'est pourquoi, nous fixons l'objectif de devenir la première région éco-responsable de France sous ce mandat.

Ensemble, nous avons tous les atouts pour réussir à surmonter les défis de notre société, notamment ceux liés au réchauffement climatique.

Et, le dispositif Pépité, qui bénéficie de l'appui de fonds européens, est un formidable levier pour sensibiliser la communauté étudiante à l'entrepreneuriat, que nous souhaitons, porteur de sens et de solutions pour construire un avenir plus respectueux de notre planète.

**Alain ROUSSET**

Président de la Région Nouvelle-Aquitaine





Créé en 2014, le Prix Pépite célèbre chaque année l'énergie entrepreneuriale des étudiants et jeunes diplômés. À travers ce prix, le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et l'opérateur Bpifrance révèlent au grand public le talent créatif d'une jeunesse qui prend part aux grands défis sociétaux auxquels nous sommes collectivement confrontés.

Avec cette 11<sup>e</sup> édition du Prix Pépite, nous partageons la force d'un modèle, celui de jeunes entrepreneuses et entrepreneurs issus de l'enseignement supérieur. Pour cela, ces jeunes étudiants créatifs et engagés bénéficient du Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE) afin de pouvoir tester leur idée, d'être accompagnés et d'être connectés à leur écosystème local au sein des Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépite).

Les deux Pépite néo-aquitains, Entrepreneuriat Campus Aquitaine et Nord-Aquitaine, permettent d'accompagner ces talents et sont

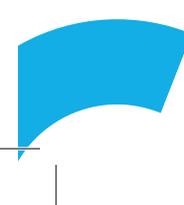
une contribution majeure à la mission des établissements de l'ESRI vis-à-vis de leur environnement socio-économique.

La qualité du travail accompli par ces deux Pépite, reconnue par le MESR, démontre le professionnalisme des équipes dans l'accompagnement des étudiants et des jeunes diplômés dans l'expression de leur potentiel et de leurs talents.

Promouvoir l'esprit d'entreprendre au plus près de nos territoires participe, non seulement au rayonnement de nos établissements d'enseignement supérieur et de recherche, mais aussi au développement économique et au rayonnement de la Nouvelle-Aquitaine. Oser entreprendre et innover sont deux éléments clés pour notre avenir.

**Anne BISAGNI-FAURE**

Rectrice de région académique  
Chancelière des universités





# Phos-Fer

## Piéger le phosphore des eaux usées et lutter contre l'eutrophisation : le procédé Phos-Fer

Le procédé Phos-Fer est une technologie innovante pour traiter efficacement le phosphore des eaux usées, adaptée aux petites stations d'épuration.

Ses objectifs sont l'élimination du phosphore, par l'utilisation de déchets industriels, et la valorisation du phosphore piégé en matières fertilisantes pour l'agriculture.

Phos-Fer répond à un besoin environnemental fort souvent couplé à une contrainte réglementaire tout en s'inscrivant dans une dynamique d'économie circulaire.

### **LANET Pauline**

Créatrice de Phos-Fer  
Université de Limoges

 [pauline.lanet@gmail.com](mailto:pauline.lanet@gmail.com)

 [@Pauline Lanet](#)





**IDEOPOLIS**

BUREAU D'ÉTUDES  
ENVIRONNEMENT  
& FLUIDES

## Remettre du bon sens dans notre gestion de l'énergie au quotidien

Chez IDEOPOLIS, nous plaçons l'humain au cœur de la conception de bâtiments en offrant des solutions techniques et pratiques répondant aux défis contemporains. Spécialisés en études d'exécution, bilans thermiques et études réglementaires RE2020, nous accompagnons maîtres d'œuvre et plombiers-chauffagistes.

Notre approche va au-delà de la simple réalisation technique. Guidés par nos valeurs, nous cherchons à penser et expérimenter l'énergie pour développer des solutions innovantes et durables.



PRIX NEOTERRA

**AUGER Romain  
& LARE Lisa**

Créateurs d'IDEOPOLIS  
ENSGTI

 [romain.auger@ideopolis.fr](mailto:romain.auger@ideopolis.fr)

 Romain AUGER



Soutenu par :





**SARRAZIN Eléna**

Fondatrice de Jeanneret  
Université de Bordeaux

[www.jeanneret-paris.fr](http://www.jeanneret-paris.fr)

 Eléna Sarrazin

 @jeanneretparis



# JEANNERET

## Chaussures de ville, de caractère et responsables

Jeanneret est une marque de chaussures de ville, de caractère et responsables, qui s'engage à construire une mode à la demande, qui fait avec l'existant, en circuit ultra-court.

La marque propose des produits créatifs couplés à une démarche d'éco-conception complète, en utilisant des cuirs issus de stocks dormants des maisons de luxe, en choisissant de produire en France (49) et en distribuant exclusivement en précommandes.





## Le partage d'une passion au service de vos ambitions

Le projet Participe Passion est un projet de création de Civic Tech. Il vise à susciter l'intérêt du public de participer à des dispositifs participatifs, en proposant des solutions ludiques, efficaces et abordables à l'absence de diversité des participants.

À cette fin, l'offre de valeur du projet Participation met à contribution une expertise juridique en matière de démocratie participative locale, urbanistique et environnementale, en la rendant accessible au plus grand nombre, sous la forme de jeux sérieux (serious game).

PRIX DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



**MONGROLLE Julien**

Créateur de Participe Passion  
Université de Limoges

✉ [julien.mongrolle@hotmail.fr](mailto:julien.mongrolle@hotmail.fr)

in @Julien Mongrolle





## Notex, votre santé en un scan

Ce badge novateur rassemble toutes les informations médicales en un instant, offrant une sécurité inégalée pour ouvriers du BTP, les motards, les adeptes de vélos... prêts à affronter l'aventure en toute confiance.

Notex est bien plus qu'un simple badge médical ; c'est un compagnon de voyage intelligent et adaptable. Conçu pour s'intégrer parfaitement sur les casques de ses usagers,

Notex contient toutes les informations médicales essentielles. Allergies, contacts d'urgence, vaccins à jour : tout est à portée de main pour garantir une intervention rapide et précise en cas d'accident.

**GONZALEZ Lucas**

**RICHARD-GOUESMAT  
Sacha**

Co-fondateurs de Notex  
ENSAP

[www.notex-france.com](http://www.notex-france.com)

✉ [Lucas@notex-france.com](mailto:Lucas@notex-france.com)  
[Sacha@notex-france.com](mailto:Sacha@notex-france.com)

in @Notex



# Ortho'animé

## Des dessins animés pour les enfants ayant des troubles neurodéveloppementaux

Ortho'animé propose des dessins animés pour les enfants ayant des troubles neurodéveloppementaux (développement intellectuel, communication, autisme, apprentissages). Ces dessins animés :

- ✓ facilitent la compréhension du trouble par l'enfant,
- ✓ impliquent les aidants grâce au prêt des supports,
- ✓ renforcent les apprentissages par la répétition des séances à domicile.

Ortho'animé n'a pas pour ambition de remplacer la prise en charge clinique de l'orthophoniste. Ces supports complètent sa pratique.



### DE PIERREPONT Nina

Créatrice d'Ortho'animé  
Université de Poitiers

✉ [orthoanime@gmail.com](mailto:orthoanime@gmail.com)

📷 @orthoanime





**COUFFITTE Roxane**

Créatrice de NEOLISTO  
ESTIA

[www.neolisto.com](http://www.neolisto.com)

✉ [roxane@neolisto.com](mailto:roxane@neolisto.com)

📷 [@neolistocare](https://www.instagram.com/neolistocare)



## Bébés nés trop tôt : tisser des liens au-delà des fils

NEOLISTO développe un dispositif médical de surveillance physiologique, sans câbles, destiné aux nouveau-nés prématurés ou hospitalisés, permettant la pratique du peau à peau, essentielle pour le bon développement de ces nouveau-nés.

NEOLISTO se distingue par sa fusion entre pratiques traditionnelles et technologies innovantes, cherchant un équilibre des connaissances. Il vise à intégrer une technologie non-invasive, cherchant à rapprocher les parents de leurs enfant dans un environnement moins stressant et moins "médicalisé".

Le monitoring du futur se dessine sans fil et en symbiose, établissant une connexion coeur à coeur.





PERCY.

## Une nouvelle manière innovante de recruter et gérer des freelances spécialistes de la tech

Percy est une plateforme qui connecte les freelances tech aux dirigeants de PME, avec l'aide de son intelligence artificielle. L'IA analyse divers facteurs pour simplifier les collaborations avec les indépendants.

Elle permet à tout dirigeant, quel que soit son niveau de connaissance, de constituer des équipes compatibles pour mener des missions de transition numérique et les gérer via un centre de pilotage intelligent et intuitif.

PRIX DE L'INNOVATION  
TECHNOLOGIQUE



**CHABRILLANGES Romain**

Créateur de Percy  
Université de Limoges

 [romain.chabrilanges@gmail.com](mailto:romain.chabrilanges@gmail.com)





# nami.

BEAUTY CO

## Innovation & Microalgues au service d'une Beauté Responsable

Nami Beauty offre des produits de soin à base de microalgues pour les peaux sensibles et réactives qui ne veulent plus compromettre entre naturalité, durabilité et efficacité.

Notre modèle de bioraffinerie cosmétique circulaire respecte les principes de la Chimie Verte et contribue aux solutions innovantes de « zéro-déchet » et de réduction de la demande en eau des industries françaises. Nos extraits de microalgues et produits de soin ont une efficacité scientifique et dermatologique prouvée.

### Naomi & Naëlys VILLIOT

Co-fondatrices  
de Nami Beauty

La Rochelle Université

[www.namibeauty.fr](http://www.namibeauty.fr)

✉ [info@namibeauty.co](mailto:info@namibeauty.co)

[www.linkedin.com/  
company/nami-beauty-co](https://www.linkedin.com/company/nami-beauty-co)

📷 [@nami.beautyco](https://www.instagram.com/nami.beautyco)



# Phos-Fer

## Piéger le phosphore des eaux usées et lutter contre l'eutrophisation : le procédé Phos-Fer

Le procédé Phos-Fer est une technologie innovante pour traiter efficacement le phosphore des eaux usées, adaptée aux petites stations d'épuration.

Ses objectifs sont l'élimination du phosphore, par l'utilisation de déchets industriels, et la valorisation du phosphore piégé en matières fertilisantes pour l'agriculture.

Phos-Fer répond à un besoin environnemental fort souvent couplé à une contrainte réglementaire tout en s'inscrivant dans une dynamique d'économie circulaire.



**LANET Pauline**

Créatrice de Phos-Fer  
Université de Limoges

 pauline.lanet@gmail.com

 @Pauline Lanet



## MISSION

Pépité a pour objet de renforcer l'esprit d'initiative et d'innovation dans l'enseignement supérieur, en mettant en oeuvre des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

Pépité favorise la mise en relation des projets de création des étudiants et jeunes diplômés avec les entreprises et les structures d'accompagnement et de financement.