

L'IAE Pau-Bayonne, premier IAE sur Snapchat !



L'IAE Pau-Bayonne est le premier IAE français à se lancer sur le réseau social Snapchat ! Depuis la rentrée universitaire de septembre 2017, les étudiants de l'école universitaire de management Pau-Bayonne peuvent partager l'esprit de l'IAE en photos et vidéos via le Snapchat de l'école.

Après Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, et avec une ligne éditoriale pour chaque réseau social, l'IAE Pau-Bayonne s'investit sur Snapchat. Snapchat est extrêmement populaire chez les jeunes et notamment les étudiants, comme l'indique un sondage effectué par Diplomeo : https://diplomeo.com/actualite-sondage_les_jeunes_et_le_digital

82% des étudiants sont inscrits sur cette application et près de 20% d'entre eux la considèrent comme leur réseau social préféré. Autre point important : plus de 67% des étudiants inscrits sur Snapchat utilisent l'application quotidiennement. Une tendance qui s'est confirmée au niveau local, concernant nos propres étudiants qui s'inscrivent dans les mêmes habitudes.

Certaines universités, écoles de commerce ou de communication, certains BDE sont présents sur Snapchat, mais pour l'instant, aucun IAE ne s'était encore lancé... L'IAE Pau-Bayonne jouit d'une notoriété grandissante. Le sentiment d'appartenance à l'école s'amplifie. Les valeurs de proximité, d'innovation, d'ouverture défendues par l'IAE se développent. Les étudiants et Alumni échangent chaque jour sur leur établissement, il manquait donc un outil pour communiquer autour de tous les événements du quotidien et des coulisses de notre école. Snapchat répond à ce besoin !

C'est l'idée de l'éphémère que nous trouvons intéressante avec ce réseau, car il nous permet de publier du contenu inédit et un peu plus "fun". Ce réseau social intimiste permet aussi de mettre l'humour et la créativité au service de l'école. Notre ligne éditoriale est le fruit de ces deux axes, nous permettant d'opter pour une communication plus spontanée, qui séduit nos étudiants.

Concrètement, il s'agit de « snaper » des moments de vie de l'IAE Pau-Bayonne, de mettre en avant des instants « en coulisses » de l'école s'inscrivant dans "l'EspritIAE" impulsé par le réseau IAE France et conférant à notre communauté Snapchat, un sentiment de proximité avec l'école, auquel nous tenons particulièrement.