

Les étudiants en management du sport à la REAL SOCIEDAD



Les étudiants, du département Staps de Tarbes, en licence 3 « Management du Sport Tourisme et Loisirs »), ont effectué récemment une sortie pédagogique à Saint- Sébastien.

L'objectif principal était de rencontrer les différents responsables de la Real Sociedad, club de football professionnel, afin de bien comprendre le fonctionnement d'une telle structure sportive et son impact sur le tissu économique.

La visite des infrastructures était un premier temps fort avec la découverte du centre d'entraînement la Zubieta ainsi que la visite du stade de l'Anoeta, de son musée et de sa boutique.

Les étudiants ont suivi également une conférence de plus de deux heures avec, une présentation générale du directeur, une intervention sur la communication du club avec un journaliste et la directrice de la communication et enfin, une présentation sur le thème du marketing et du management. Un échange avec les étudiants, a terminé ce deuxième temps fort. La journée s'est achevée par le suivi d'un match de foot entre la Real Sociedad et l'Espanyol de Barcelone.

Cette sortie pédagogique a donc permis aux étudiants, de mobiliser leurs connaissances et leurs savoirs, travaillés en cours de tourisme sportif, de management et de marketing. L'intérêt pédagogique était, en effet, de proposer un projet transversal, permettant aux étudiants de mettre en œuvre des compétences multiples, étudiées en sciences de gestion.



Un travail en amont de la visite avait été fait. Les étudiants en équipe, avaient dû rédiger un dossier, afin de découvrir l'entreprise, son centre d'entraînement et ses principales caractéristiques managériales, commerciales, communicationnelles et touristiques. Des questions avaient été rédigées et envoyées à la directrice de la communication. Elles ont permis à la Real Sociedad, d'avoir des axes de réflexion, pour la tenue de leur conférence.

Chaque équipe d'étudiants a dû terminer son travail, au retour de Saint Sébastien. Ils ont dû noter, dans leur dossier, les réponses apportées lors de la conférence ainsi que toutes les informations complémentaires obtenues.

Un tweet de la Real, a clôturé cette sortie. Les étudiants étaient ravis de cette journée de formation réussie.